



Redpart™ Software Suite. Elektronische Geschäftsabwicklung zwischen Unternehmen.

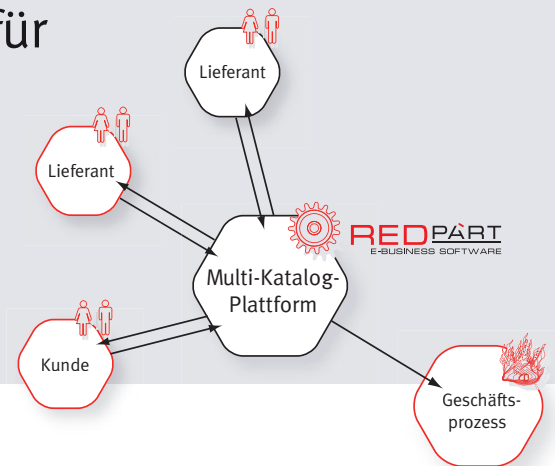
© 2004 e-novum Software GmbH | Redpart Software - Leistungsbeschreibung | Stand 06/2004.

... für eine erfolgreiche E-Business Strategie



REDPART
E-BUSINESS SOFTWARE

Redpart™. Leistungsfähige Software für erfolgreiche E-Business Strategien.



Redpart™ Software Suite.

Lösungen, die eine betriebliche Beschaffung und den Absatz von Waren und Dienstleistungen über das Internet ermöglichen, zählen zur Gruppe der E-Procurement Anwendungen. Diese Anwendungen vermitteln zwischen Unternehmen als Einkäufer auf der einen und Lieferanten auf der anderen Seite.

Bisher gab es kaum marktfähige IT Systeme, die Unternehmen bei Ihrer täglichen Arbeit unterstützen. Informationen werden traditionell in Word Dokumenten oder proprietären Datenbanken gespeichert, oft dient Excel als Analyse und Strukturierungswerkzeug während der Verhandlung.

Der Einsatz von Redpart™ vereinfacht diesen traditionellen Prozess und erleichtert die Kommunikation, die Zusammenarbeit und das Informationsmanagement zwischen Kunden und Lieferanten. **Redpart™ bietet mit seiner webbasierten modularen Software eine komplette Lösung für elektronische Katalog- und Bestellsysteme.**

Die Redpart™ Software ist ein modulares, skalierbares und internetbasiertes Katalog- und Bestellsystem. Ausgelegt auf moderner, plattformunabhängiger Technologie und vollständig in Geschäftsprozesse integrierbar, bildet das System die Basis für langfristigen und nachhaltigen Erfolg eines B2B und B2C Online-Handels. Redpart™ vereint eine umfassende Funktionalität mit einer kurzen Einrichtungs- und Implementierungszeit (Time to Market) und ist für alle Geschäftsprozesse anpassbar.

Redpart™ Einsatzgebiete:

- B2B / B2C Handelsplattformen
- B2B / B2C Online-Katalogsysteme
- B2B / B2C Elektronische Kundenbestellsysteme
- B2B / B2C Multiuser Vertriebsplattformen
- B2B / B2C Handelsportale u. Handelsvertretungen
- B2B / B2C Transparente Marktplätze
- B2B / B2C Horizontale / Vertikale Marktplätze
- u.v.m.

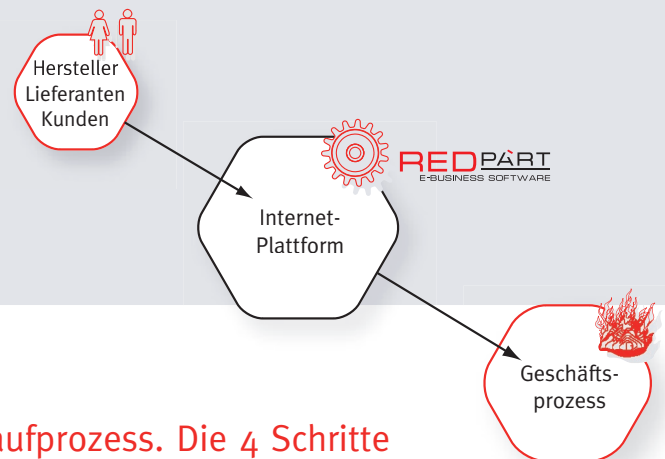
Redpart™ ist mit der umfassendsten Funktionsvielfalt ausgestattet, welche heutzutage im Markt zu finden ist.

Funktionalitäten wie Mehrsprachigkeit, individuelle Rabatt- und Handelszonen, optionale Händler- und Endkundengruppierungen, Import- / Export-Funktionen oder auch die optionale Integration und Anbindung an Warenwirtschaftssysteme tragen den hohen Anforderungen Rechnung, die Unternehmen auch mit komplexen Geschäftsprozessen an ein leistungsfähiges System stellen. Durch seine Modularität und Erweiterbarkeit passt sich Redpart™ Ihrem Geschäft und Ihren individuellen Ansprüchen an.

Anders als andere Software-Anwendungen bietet Redpart™ durch eine moderne System-Architektur alle **Vorteile eines Internetbrowsers** mit der hohen Interaktivität einer Desktop-Anwendung.

...für eine erfolgreiche E-Business Strategie.

Redpart™ Software Suite. Einsatzfreudig. Schnell. Flexibel.



Systemübersicht. Funktionserklärung.

Mit Redpart™ stellen wir Unternehmen ein elektronisches Bestellsystem mit Funktionen zum optionalen Betrieb eines Handelsportals zur Verfügung.

Mit Einsatz der einheitlichen Redpart™ Software bieten Sie Ihren Kunden die elektronische Bestellmöglichkeit Ihrer Warenbestände direkt über das Internet. Dabei benötigen Kunden oder Lieferanten keine zusätzliche Software. Ob 100 oder 250.000 Artikel, Redpart importiert die individuellen Warenbestände innerhalb weniger Minuten in das System.

Redpart™ generiert in einem automatischen Verfahren Ihren Online Warenkatalog. Die in Ihrem Online-Katalog angezeigten Listen- und Angebotspreise werden in Echtzeit und individuell je nach Kundenstatus oder Handelszone (Warengruppe) berechnet.

Beispiel (Preisgestaltung):

- Endkunden -> Anzeige: Listenpreis (brutto)
- Unternehmen -> Anzeige: Händler - EK (netto)
- Vertriebspartner -> Anzeige: Händler - EK abzgl. % Prov.
- (weitere Modelle sind frei konfigurierbar)

Haupteinsatzgebiete:

- Herstellerkataloge -> Kunden (B2B, B2C)
- Lieferantenkataloge -> Hersteller (B2B)
- Hersteller- & Lieferantenkataloge -> Kunden (B2B, B2C)
- Lieferantenkataloge -> Lieferanten (B2B)
- Lieferanten -> Vertrieb -> Kunden (Handelsvertretung)

Ablaufprozess. Die 4 Schritte des Bestellvorgangs.

Kunden erhalten die nötigen Zugangsdaten zu der mehrsprachigen **Redpart™** Handelsplattform Ihres Unternehmens direkt aus dem System per Fax oder E-Mail. Nach der **internetbasierten Anmeldung** z. B. über Ihre Internetseite erscheint eine umfangreiche Suchmaske. Die Kunden geben Suchbegriffe, Artikelnummern oder Artikelbeschreibungen in die Suchmaske ein und erhalten anschließend eine sortierte Übersicht aller Suchtreffer. Artikelnummer, Bezeichnung, Preis - Jeder Kunde erhält seine individuellen Konditionen.

Die ausgewählten Bestellpositionen werden in einem virtuellen Warenkorb gespeichert. Nach Durchführung der Bestellung erhält der Kunde automatisch eine Bestätigung über den Eingang der Bestellung. Parallel dazu erhalten Sie als Anbieter alle relevanten Bestelldaten per Fax, E-Mail oder elektronischen Datenaustausch.

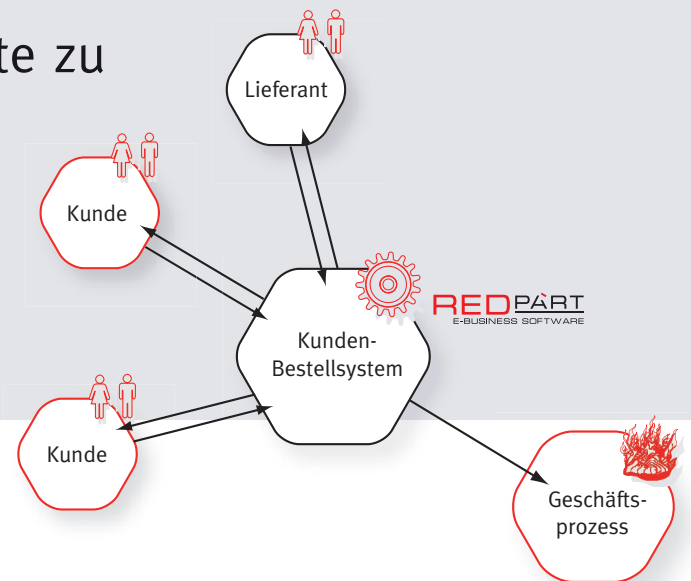
Für ein mittelständisches Unternehmen ergibt sich daraus eine 24/7 Bestellannahme, Minimierung der Fehlerquoten während der Bestellabwicklung und eine vollkommene Angebots- und Preisaktualität.

Redpart™ macht sich daran, Sie zu begeistern...

Für detaillierte Informationen zu Einsatzgebieten oder für einen Einblick in die Leistungsfähigkeit von **Redpart™** nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

...für eine erfolgreiche E-Business Strategie.

Redpart™. Individuelle Sortimente zu kundenspezifischen Konditionen.



Information. Kommunikation. Integration

Entscheidend für den Erfolg eines internetbasierten Katalog- und Bestellsystems ist die Annahme dieses Weges durch die Kunden. Im Bereich der **effizienten Kundenbelieferung** geht es um intelligente Lösungen, die einem bekannten Kundenkreis einen individuell **optimierten Einkauf** ermöglichen, so daß mit diesem Vertriebsmodell beide Seiten gewinnen.

Redpart™ im Einsatz

Gegenüber der herkömmlichen Art des Bestellvorgangs soll der Einsatz des Redpart™ Systems folgende Vorteile bringen:

- Signifikante Prozesskostensenkung
- Prozessoptimierung und Zeitersparnis
- Vereinfachung von Prozessen
- Verbessertes Informationsmanagement
- Abwicklungs-Standardisierung
- Fehlerreduzierung in der Bestellabwicklung
- Kostensenkung in Vertrieb & Marketing

E-Procurement. Effizienz und Effektivität.

Perfekte Lösungen für professionell implementierte E-Business Systeme. In maximaler Leistungsgröße und für jeden Einsatz.

Hohe Investitionskosten und grundlegende Entscheidungen im Rahmen einer systemspezifischen **Systemeinführung** beeinflussen Unternehmen oft über mehrere Jahre und sind deshalb entsprechend sorgfältig zu treffen. Vor dem Hintergrund der rasanten Entwicklung in der Informationstechnologie sind ständig neue Standards und Trends zu beachten und zu bewerten.

Redpart™ geht hier neue Wege.

Redpart™ bietet mit seiner webbasierten und systemoffenen Software eine schlüsselfertige Lösung zu einem **geringen Investitionsvolumen**. Redpart™ ermöglicht sowohl die Bereitstellung internetgestützter Katalog- und Bestellsysteme als auch den parallelen Betrieb von Handelsplattformen mit Multilieferantenkatalogen. Dabei ist es sekundär, welche Warenwirtschaftssysteme Sie in Ihrem Unternehmen, Ihre Kunden und auch Lieferanten verwenden. Redpart arbeitet als **offene Schnittstelle** zwischen allen Systemen.

Die schnelle Implementierungs- und Bereitstellungszeit von Redpart™, mit der Möglichkeit der sofortigen Systemnutzung durch all Ihre Kunden und Geschäftspartner, **sichert und stärkt die Flexibilität** Ihres Unternehmens am Markt.

Nutzungsabhängige Volumentarife, klare Lizenzmodelle, kostenlose Software Updates und ASP Mietlösungen - Die rein **kundenorientierte Produktentwicklung**, in denen die Anforderungen aller Redpart™ Kunden berücksichtigt werden, sichern die Zukunftsorientierung und Wettbewerbsfähigkeit durch Einsatz unserer Systeme.

Redpart™ wächst mit Ihren Anforderungen.

...für eine erfolgreiche E-Business Strategie.

Redpart™ Software Suite. Plattformunabhängig. Schnell. Zuverlässig.

Leistungsstarke Architektur

Die Technologie von **Redpart™** besteht aus einer leistungsfähigen Datenbankanwendung, die jegliche Aktionen und Transaktionen zu allen Geschäftsvorgängen beinhaltet. Auf die Datenbank setzen die grafischen benutzerfreundlichen Präsentationsebenen auf. Ein stabiles Sicherheitssystem mit Zugriffsrechten und auch die Unterstützung von SSL-Verschlüsselung sichert eine robuste Anwendungssicherheit.

Ein Internetserver beinhaltet die Geschäftslogik und stellt die Daten- und Funktionsbasis für das Redpart™ System zur Verfügung.

Performance und Stabilität

Redpart™ basiert zu 100% auf PHP und wurde für die Abwicklung von Prozessen optimiert, die für Online-Geschäftsanwendungen typisch sind, z.B. der Umgang mit verschiedenen Datenformaten, schnellen Datenbankzugriffen und das Management von großen Datenvolumen und hoher Anfragedichte. Die Laufzeitumgebung von Redpart™ in Kombination mit PHP ist **plattformunabhängig**, d.h. Redpart™ kann problemlos von Windows-, Unix- und selbst Mainframe-Systemen betrieben werden. Darüber hinaus verfügt PHP über Schnittstellen zu anderen modernen Technologien wie z.B. **XML, XMS** und **COM**.

Integration in Geschäftsprozesse

Die ganzheitliche **Redpart™** Software fügt sich nahtlos an Ihre bestehende IT-Landschaft an und optimiert die Geschäftsprozesse Ihres Unternehmens.

Datenbank-Server mit MySQL

MySQL ist die populärste Open-Source-Datenbank der Welt. Grundlage von MySQL ist die Bereitstellung von leistungsfähigen Lösungen für die Anwendungsentwicklung. Dabei werden die **Gesamtbetriebskosten** der Datenbank-Anwendungen beträchtlich gesenkt. MySQL ist für über 20 Betriebssysteme verfügbar, einschließlich der wichtigsten Linux-Distributionen, UNIX und Windows.

Redpart™ Software:

- Offene MySQL Datenbanksystemtechnologie
- Sicherheits Module für Multi-Level Benutzer,
- SSL Verschlüsselung
- Volumen bis weit über 250.000 Artikel
- Plattformunabhängig

Systemanforderungen:

Betriebssystem:	UNIX, Linux, FreeBSD, MacOSX Solaris, WinXP, SCO, WinNT
Datenbank:	MySQL 323.55 oder höher
PHP Version:	ab 4.2.1 oder höher
Server:	ab Apache 1.3 oder höher
Browser:	ab Internet Explorer 5.5

...für eine erfolgreiche E-Business Strategie.

Redpart™ Software. Funktions- und Leistungsübersicht.

System: Redpart™ / Software Suite	Modul- und Funktionsbeschreibung (Module sind integriert)	Einrichtungspreis (einml.) in EURO
--------------------------------------	--	---------------------------------------

Funktionen und Module	Anfrage
-----------------------	---------

Version:	- Multi-Lieferanten-Kataloge Multi-Anbieter-Funktion	-
	- Mehrsprachigkeit Einsatz im internationalen Umfeld	-
	- 4 Benutzerebenen Administrator, Redakteur, Kunde, Demo	-
	- Einfache Bedienung per Internetbrowser Weltweit von jedem PC	-
	- Handelszonen Gruppierung von Inhalten, Preisen und Produkten	-
	- Volltextsuche Mehrfachsuche, Warengruppensuche, Regionalsuche	-
	- Sales & Orderarchiv Verkaufsübersicht, Bestellübersicht	-
	- Konfigurierbare Listensortierung Listenansicht, Detailansicht	-
	- Individuelle Beschreibung von Produkten Optionale Zusatzfelder	-
	- Zugriffsberechtigungen Je Handelszone, Warengruppen, Rabattgruppen	-
	- Datenimportmodul Einlesen von Datenformaten CSV, Excel, o.ä.	-
	- Datenexportmodul Auslesen von Kundenartikel- u. Katalogdaten	-
	- Administrator Back-End System Steuerung der Systemprozesse	-
	- Faxgateway Information zu Geschäftsvorgängen	-
	- Abbildung von Handelsvertretungen *pro Handelszone	-
	- Druckfunktion Suchergebnisse, Listenübersicht, Artikeldetails	-
	- Integriertes Online-Hilfesystem Frontend & Backend	-
	- Zwischenspeicherung von Warenkörben Bestelllistenfunktion	-
	- Datensicherungsmodul Administrative Systemsicherung	-
	- Zugriffsstatistiken Benutzer- Loginstatistik	-
	- Rabatte / Aufschlag Individuelle Preisgestaltung je Handelszone	-
	- Kundentarifverwaltung Steuerung von Artikelkontingenten	-
	- Kundenmanagement Kundenverwaltung, E-Mail / Fax Verifizierung	-
	- Anbieter- Lieferantenmaskierung Maskierung je Handelszone	-
	- Verkaufs- und Lieferoptionen Individuelle Einstellungen je Kunde	-
	- Artikelverwaltung Templates Artikel- Bestandsverwaltung	-
	- Login Modul optionale Online-Registrierung	...und vieles mehr.

...für eine erfolgreiche E-Business Strategie.

Wie gut, dass es einen Ansprechpartner gibt,
der Ihre Anforderungen versteht.

Präsentation. Demo. Schulung.

Wir verschaffen Ihnen einen Wissensvorsprung in der vom ständigen Wandel geprägten E-Business Welt. Mit dem Einsatz von Redpart™ sind Sie näher am Erfolg.

Gerne stellen wir Ihnen eine kostenlose und unverbindliche Testumgebung unserer Software oder einen Demozugang zu einem betriebsbereiten Redpart™ System zur Verfügung. Auf Wunsch zeigen wir Ihnen Redpart™ auch bei einem persönlichen Telefontermin.

Redpart™ ist eine gute Wahl für Ihr Business. Finden Sie heraus warum. **Wir freuen uns auf Ihren Anruf...**

REDPART
E-BUSINESS SOFTWARE

Redpart™ | Software
e-novum Software GmbH

E-Business Services für Unternehmen
Heger-Tor-Wall 19, D-49078 Osnabrück
Germany

Tel. +49 (0)541 - 440 630 -25

Tax +49 (0)541 - 440 630 -26

Internet: www.e-novum.com